



**Akeron**  
Modern applications by business experts

# Akeron Srl

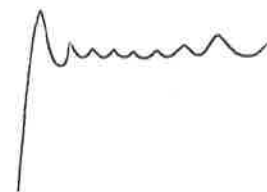
## Politica di Parità di Genere

Data	Descrizione	Rev. n°
16/09/2024	Prima emissione della Prima Edizione	00

Akeron S.r.l.  
Via Farnesi 141, 55100 Lucca  
t. +39 0583 15284 | P.Iva 01286330467  
info@akeron.com

## Index

1. Mission e Visione Strategica.....	3
2. Il Percorso Verso la Parità di Genere .....	4
3. I Principi Ispiratori.....	4
4. L'impegno della Direzione.....	5
5. Politiche Specifiche sulla Parità di Genere .....	5
6. Monitoraggio e Attuazione della Politica .....	6
7. Diffusione della Politica.....	6



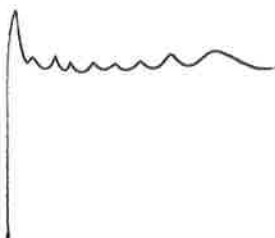
## 1. Mission e Visione Strategica

Akeron Srl e Akeron Lab sono software houses all'avanguardia con sede a Lucca, nate con l'obiettivo di guidare le imprese nel processo di digitalizzazione e ottimizzazione dei loro processi aziendali. Attraverso soluzioni tecnologiche avanzate e personalizzabili, accompagnano le aziende nella gestione strategica delle loro operazioni, permettendo loro di affrontare con efficacia le sfide del mercato globale. Il nostro operato è mosso dalla filosofia della **growency**, termine da noi coniato, che deriva dalla combinazione di due concetti essenziali per noi e per i nostri clienti, ovvero la crescita e l'efficienza. La nostra offerta commerciale si basa su tre piattaforme software innovative: Vulki, Tarko e Kautha.

Per quanto riguarda la nostra storia, ciò che distingue Akeron Srl e Akeron Lab è la loro capacità di coniugare l'energia e l'agilità di una start-up con l'esperienza e la solidità di una realtà multinazionale. Questa combinazione unica affonda le sue radici nella fusione tra Akeron e Nubess, due realtà affermate nel settore del software, che nel gennaio 2022, con il progetto Level Up, sono state fuse insieme, grazie all'idea imprenditoriale di Marco Pierallini e Manuel Vellutini, per dar vita alla Akeron di oggi: un'azienda che incarna innovazione, know-how e visione strategica.

Ad oggi, Akeron Srl e Akeron Lab contano complessivamente oltre 200 professionisti, e continua a crescere rapidamente. Con un'età media di circa 30 anni, il nostro team giovane e dinamico si distingue per la capacità di offrire opportunità di sviluppo professionale rapide, in un contesto in cui talento e competenza sono valorizzati. Le nostre persone hanno in comune la passione per il business e la tecnologia: noi crediamo fermamente che l'innovazione tecnologica rappresenti la leva fondamentale per il successo aziendale, difatti il nostro team di Ricerca & Sviluppo è il più grande e conta circa 60 persone al suo interno.

Akeron Srl e Akeron Lab stanno espandendo la propria presenza anche a livello internazionale. Accanto alla solida base italiana, contiamo infatti filiali strategiche nel Regno Unito, in Francia, in Albania e nel Nord America, consolidando così il nostro posizionamento globale e rafforzando la nostra capacità di servire una clientela internazionale in continua espansione.



## 2. Il Percorso verso la Parità di Genere

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Akeron ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Akeron rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.


## 3. I Principi Ispiratori

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Akeron sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Akeron concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.



#### 4. L'impegno della Direzione

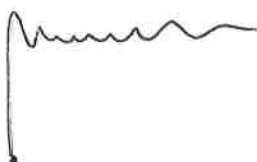
Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Akeron ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Akeron si impegna:

- ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

#### 5. Politiche Specifiche sulla Parità di Genere

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.



- Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:
- Selezione ed assunzione (recruitment)
- Gestione della carriera
- Equità salariale
- Genitorialità, cura
- Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
- Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

## 6. Monitoraggio e Attuazione della Politica

La politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutare l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Giuda per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

## 7. Diffusione della Politica

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

