

Étude de Cas:
Simplification de la **Gestion des
Bonus** chez **Bel France**

CONTEXTE ET ORIGINE DU PROJET

Le projet de simplification de la gestion des bonus et des objectifs, initié par Nicolas Wagner Directeur National des Ventes chez Bel France, a pris naissance à la suite des résultats de l'enquête annuelle «Your Voice». Depuis plusieurs années, cette demande de simplification remontait, révélant un **besoin d'amélioration** dans la gestion des priorités, des objectifs, de calcul des bonus et du suivi des performances. L'enjeu était de s'aligner avec l'objectif stratégique du groupe en créant un modèle de croissance responsable et rentable. L'enjeu est de jouer sur le levier de la motivation des équipes d'une part, et celui de l'optimisation des process d'autres part.

Pour répondre à cette problématique, Bel France a décidé de mener un projet de digitalisation de ce processus en choisissant un outil qui permettrait de mieux piloter, gérer et communiquer les objectifs et les performances.

01

SITUATION INITIALE ET ENJEUX

Avant de mener ce projet, la gestion des bonus reposait sur des fichiers Excel complexes, avec de nombreuses lignes et des statuts multiples pour chaque priorité et type de bonus. Cette approche manuelle impliquait une fragmentation des informations, avec des bonus et des priorités décomposés, ce qui rendait la gestion peu fluide et chronophage pour les équipes. La complexité et la lenteur de ce système limitaient l'efficacité des équipes et leur capacité à suivre les performances de manière réactive.

Pour répondre à ces défis, **Bel France** a d'abord entrepris de simplifier certains aspects de la gestion des ressources humaines. La digitalisation des outils de gestion des performances est apparue comme une étape nécessaire pour accompagner ces changements et rendre le processus de suivi et de pilotage plus efficient.

02

PROCESSUS DE SÉLECTION DE LA SOLUTION VULKI D'AKERON

Le processus de mise en place de la solution Vulki d'Akeron a été minutieux et structuré. **Bel France** a d'abord pris contact avec divers prestataires pour évaluer les options disponibles sur le marché, puis a lancé un appel d'offres en partenariat avec la DSI. L'objectif était de sélectionner un outil flexible, indépendant et évolutif, capable de s'intégrer efficacement aux systèmes en place tout en étant accessible aux équipes opérationnelles sans nécessiter un support constant de la DSI.

Le choix s'est porté vers la solution d'Akeron pour sa capacité à rendre les équipes de **Bel France** autonomes dans la gestion complète du cycle des objectifs de performances, de la conception à la validation, jusqu'au paiement final des bonus. L'indépendance et l'automatisation de ce workflow étaient des critères essentiels pour garantir une traçabilité accrue et une gestion structurée des différentes étapes du cycle de performance.

03

DÉPLOIEMENT ET SUIVI DU PROJET

Le projet de déploiement s'est déroulé en plusieurs phases bien planifiées, permettant de respecter les délais et de minimiser les imprévus. Après un « kick-off » détaillé incluant une vue d'ensemble du rétro-planning, chaque étape a été définie avec précision pour avancer sereinement dans le déploiement de la solution. Des réunions d'alignement ont régulièrement eu lieu pour assurer la coordination avec les niveaux hiérarchiques supérieurs et faciliter la prise de décisions à chaque étape-clé. Une fois les équipes formées, l'outil a été intégré, respectant ainsi le calendrier initial et assurant un déploiement fluide et contrôlé.

Nicolas Wagner met en avant l'importance de la « sérénité » dans la gestion du projet, soulignant que l'absence de changements de dernière minute ou d'urgences imprévues a permis une mise en œuvre structurée, sereine et dans les temps.

04

BÉNÉFICES ET RÉSULTATS

Les bénéfices de cette simplification et digitalisation sont multiples:

- 1. Amélioration de la transparence et de la réactivité des équipes:** Avec Akeron, les équipes peuvent désormais suivre l'évolution de leurs objectifs de manière quotidienne, contre un suivi bi-mensuel auparavant. Cette visibilité accrue permet aux équipes de réagir rapidement et de prendre des mesures immédiates, améliorant ainsi les performances globales.
- 2. Incitation à l'action et au résultat:** La réactivité rendue possible par cette solution encourage les équipes à saisir les opportunités au fur et à mesure, en leur permettant d'ajuster leur travail en temps réel pour maximiser les résultats.
- 3. Gain de temps pour les équipes du siège:** La solution offre une automatisation complète, de la mise en œuvre au suivi des cycles de bonus. Ce processus automatisé réduit les tâches répétitives et allège la charge de travail, permettant un gain de temps et une efficacité accrue dans la gestion des cycles de performances.

CONCLUSION

La mise en œuvre de Vulki by Akeron pour digitaliser la gestion des bonus Bel France répond aux besoins de simplification et de réactivité exprimés par les équipes. Grâce à une planification rigoureuse, un déploiement serein et une solution flexible et indépendante, Bel France a su mettre en place un système de gestion des performances qui améliore la transparence, la réactivité et l'efficacité.

Ce projet a permis aux équipes de se concentrer davantage sur la création de valeur, en les libérant des contraintes administratives liées aux anciens processus, et permet une gestion optimisée des performances et des bonus

«Grâce à la digitalisation de la gestion des bonus avec Vulki by Akeron, nous avons réussi à transformer un processus lourd et complexe en un levier de motivation et de performance pour nos équipes. Cette application moderne implémentée en 3 mois soulage les équipes, les motive et surtout, nous permet de recentrer nos efforts sur l'essentiel : la création de valeur.»

Nicolas Wagner,
Directeur National des Ventes, Bel France



CUSTOMER STORY

Où commencer?

DÉCOUVREZ VULKI BY AKERON

RÉSERVEZ UNE DÉMO